

RELEASE PARA A IMPRENSA

Principal feira de ingredientes da América do Sul, FiSA 2025 traz novidades e experiências para o setor de alimentos e bebidas

Evento será realizado de 26 a 28 de agosto no São Paulo Expo e terá novidades como o Petfood Suppliers Hub, espaço dedicado à inovação de alimentos para animais de estimação

A Food Ingredients South America (FiSA), principal plataforma de negócios e inovação do setor de ingredientes para alimentos e bebidas da América do Sul, chega à sua 27ª edição em 2025. O evento acontece entre os dias 26 e 28 de agosto, no São Paulo Expo, com expectativa de reunir mais de 11 mil profissionais da indústria e 800 marcas expositoras de 13 países. Com projeções de consolidar novamente a maior edição dos últimos anos, a FiSA acompanha a relevância crescente de um setor que movimentou mais de R\$ 1,2 trilhão em 2024, o equivalente a mais de 10% do PIB brasileiro, segundo dados da Abia (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos).

“Estamos muito empolgados em retornar com mais uma edição da FiSA, consolidando o evento como um ponto de encontro essencial para quem acompanha as tendências para inovação e desenvolvimento de produtos na indústria de alimentos e bebidas”, compartilha Diane Coelho, gerente do evento. “A cada ano, buscamos renovar a programação com temas que refletem as oportunidades de mercado e ampliam a visibilidade das principais inovações em ingredientes, trazendo à tona as novidades que encontramos nas prateleiras, e em 2025 não será diferente. Queremos oferecer aos visitantes e expositores uma jornada completa de conteúdo, relacionamento e oportunidades”.

Uma das principais novidades desta edição é a estreia do *Petfood Suppliers Hub*, espaço exclusivo voltado ao mercado de alimentos para animais de estimação. A nova atração reunirá especialistas e empresas com foco em formulações inovadoras, nutrição funcional e soluções premium, refletindo o avanço contínuo do setor pet no Brasil, que registrou faturamento de aproximadamente R\$ 77 bilhões em 2023, com alta de 12%, de acordo com a Abinpet e o Instituto Pet Brasil. “A proposta é oferecer uma imersão técnica e estratégica em um segmento que cresce de forma acelerada e cada vez mais demanda soluções de qualidade, sustentabilidade e inovação”, afirma Diane Coelho.

Programação consolidada

Além do novo espaço, o evento mantém suas atrações conhecidas, como o *Summit Future of Nutrition*. Com o macrotema “*Inovações científicas e tecnológicas em ingredientes: o equilíbrio entre saúde, sustentabilidade e segurança dos alimentos*”, o Congresso reunirá especialistas de diversos países para debater temas estratégicos, como proteínas alternativas, personalização de alimentos, saúde e

bem-estar, novos marcos regulatórios e inteligência artificial aplicada ao setor, além de abordar novos comportamentos e tendências de consumo dos brasileiros, à luz de fenômenos como o efeito Ozempic na reformulação de produtos alimentícios.

Durante a programação do *Summit*, o *Supplier Solutions* promove apresentações rápidas de fornecedores com foco em soluções tecnológicas para a cadeia de ingredientes. Também estão confirmadas iniciativas como o *Spot Regulatório by Regularium*, parceria que reforça o debate e a atualização dos profissionais sobre os procedimentos de aprovação de novos ingredientes junto à Anvisa.

O *Women's Networking Meeting* segue como um dos destaques da programação. Desta vez com o tema “Mulheres Inspiradoras: liderança, empreendedorismo e transformação no mercado de alimentos e bebidas”, o encontro vai reunir executivas para debater a equidade de gênero no setor e promover conexões estratégicas.

Outro destaque dos últimos anos, o *Innovation Hub* promove uma imersão em cases e iniciativas pioneiras da indústria, enquanto o *Innovation Tour* oferece visitas guiadas aos principais lançamentos dos expositores, também em destaque no *New Product Zone*. Ao longo dos três dias da FiSA, o espaço reúne os finalistas do *Fi Innovation Awards* e do *StartUp Innovation Challenge*, premiações que reconhecem soluções disruptivas e investimentos em pesquisa e desenvolvimento. Completando a experiência dos visitantes, o *Tasting Experience* apresenta as principais novidades em saborização, já o *Plant-Based Experience* destaca lançamentos à base de plantas e conceitos veganos e vegetarianos.

O *Sustainability Experience*, por fim, é exclusivamente dedicado à exibição de empresas e produtos sustentáveis e *upcycled*. Com curadoria da Upcycling Solutions, a iniciativa oferece uma plataforma para destacar inovações que promovem a economia circular e práticas de upcycling, com foco no setor alimentício. O espaço inclui ainda uma área dedicada para palestras, onde especialistas e representantes das empresas terão a oportunidade de compartilhar suas inovações, tecnologias e tendências em sustentabilidade.

Entre os grandes nomes já confirmados para a edição estão empresas como McCormick, Lonza e IMCD. “Um dos diferenciais da FiSA é reunir profissionais de diferentes áreas da indústria, desde pesquisa e desenvolvimento até tecnologia, marketing, compras, entre outras. Isso reforça o evento como um espaço estratégico para lançamentos, relacionamento e acesso às principais tendências globais”, avalia Diane Coelho, gerente do evento.

A FiSA 2025 é organizada pela Informa Markets, empresa global especializada na promoção de eventos de negócios. O credenciamento para profissionais do setor já está disponível pelo site oficial do evento.

Serviço:

Food ingredients South America 2025

Data: de 26 a 28 de agosto de 2025.

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo - SP, 04329-900)

Horário: 13h às 20h

Ingressos: [neste link](#).

Sobre a Informa Markets

A Informa Markets conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua há mais de 27 anos na América Latina, e conta hoje com três unidades de negócios: Brasil, México e Latam Hub, responsáveis pela entrega de mais de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios. Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br

Guilherme Kamio - guilherme.kamio@2pro.com.br

Raquel Dutra - raquel.dutra@2pro.com.br